

MatMalin

20 års erfarenhet av att skapa mat- & dryckesinnehåll i text, bild och film

Jag heter Malin Turunen och driver MatMalin AB, en kommunikationsbyrå med fokus på journalistik, mat- och dryckesinnehåll samt digital kommunikation inom text, bild, film och sociala medier.



För vem:

Mina kunder finns främst inom mat-, dryck-, kultur- och turismsektorn. Exempelvis importörer, restauranger, livsmedelsproducenter, branschorganisationer och destinationer.

Vad jag erbjuder:

Jag levererar smart, relevant och kreativt innehåll - från idé till publicering. Mina tjänster inkluderar pressmeddelanden och SEO-anpassade texter, receptutveckling, styling, fotografering, filmproduktion och sociala medier. Jag erbjuder också kompletta lösningar - från strategi till innehållsproduktion.

Min styrka:

Med över 20 års erfarenhet som matjournalist och redaktör har jag arbetat med både redaktionella och kommersiella projekt. Jag vet hur man skapar engagerande berättelser anpassade för olika målgrupper och kanaler.

Affärsmodell:

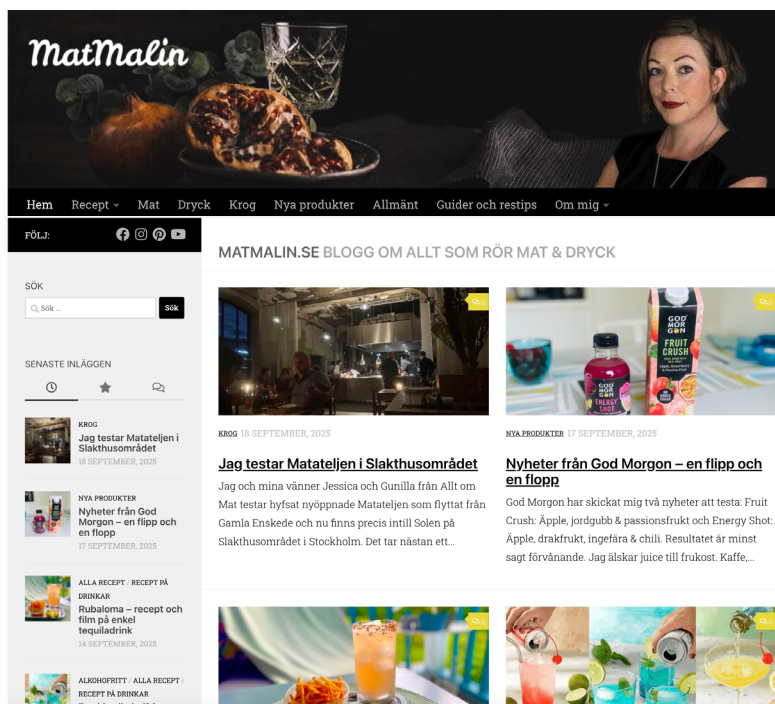
Jag fakturerar per timme, dag eller projekt.

Statistik & Räckvidd

- Unika besökare per månad: 150.000
- Återkommande besökare: 40.000
- Sidvisningar per månad: 260.000
- Trafikkällor: Organisk söktrafik (Google) 94 %
Direkt: 6 %
- Genomsnittlig tid på sidan: 1 minut

Möjligheter till samarbete:

Native-annonsering
Sponsrade artiklar/recept
Produktplacering i recept/foton
Sociala mediepaket: inlägg, reels, stories m.m.



Jag skapar engagerande innehåll för sociala medier - korta receptfilmer, drinkidéer, reels och stories som inspirerar.

Jag bygger just nu upp min närvaro på Instagram, TikTok och YouTube, med fokus på långsiktig utveckling. För samarbetspartners innebär det både synlighet i mina kanaler och möjligheten att få skraddarsytt innehåll för användning i era egna digitala plattformar.



Tidigare samarbeten



Daniel Vidlund fiskar gös i Mälaren och tycker inte om kokt potatis.

Samarbete med MSC

Daniel Vidlund fiskar gös i Mälaren och har företaget Mälarfisk i Västerås. Jag fick en pratstund med honom när han var ute med sin båt och vet nu lite mer om hur det går till när man fiskar min favoritfisk (bredvid röding, sik och abborre). Men först och främst var jag nyfiken på hur man blir fiskare.



WILLY:S



Instagram



SVINN-SMART

RESTAKUTEN

1. Fota dina rester och lägg upp bilden på Instagram med hashtag #svinnsmart och tagga @willyssverige.
2. Snart får du ett recept tillbaka baserat på maten du har hemma! (OBS! Du behöver ha öppen profil.)



MatMalins målgrupp

Mina läsare och följare är mat- och dryckesentusiaster i åldern 25-75. Majoriteten är kvinnor, men även män som brinner för matlagning, dryck och inspiration för både vardag och fest. De söker recept, drinkidéer, matrender och lättillgängligt men kreativt innehåll som kombinerar njutning med kunskap.

Kontaktinformation:

MatMalin

matmalin.se

Mail: matmalin.se@gmail.com

Mobil: 070-635 67 71

Adress: Malin Turunen, Atlasvagen 39, 13134 Nacka, Sweden



[MatMalin.se](https://matmalin.se)



[MatMalin](https://matmalin.se)



[MatMalin.se](https://matmalin.se)



[MatMalin](https://matmalin.se)